



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**

**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»**

---

Кафедра, экономики и менеджмента

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Стратегический менеджмент»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

### Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Идентифицирует проблему, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: основные направления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Уметь: применять навыки и умения выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
	УК-2.2. Выбирает способы решения поставленных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений с соблюдением действующих правовых норм	Знать: методы построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей.
		Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей.
		Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.3. Системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий	Знать: функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг.
		Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.

		Владеть: методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики.
	ОПК-1.4 Применение аналитического инструментария для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий	Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.
		Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами.
		Владеть: методами бизнес- планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.

## 2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Общие основы стратегического менеджмента	УК-2.1	тест, зачёт,
2	Классификация стратегий	УК-2.1	тест, зачёт,
3	Анализ внешней среды и факторов долгосрочного развития организации	УК-2.2	тест, зачёт,
4	Анализ конкурентоспособности организации	УК-2.2 .	тест, зачёт, курсовая работа, кейс
5	Формирование стратегий диверсификации организаций	ОПК-1.3	тест, экзамен, курсовая работа, кейс
6	Механизм реализации стратегических планов	ОПК-1.3 ОПК-1.4	тест, зачёт, курсовая работа, кейс

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	не зачтено	зачтено			
УК 2.1. Знать: основные направления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Отсутствие знаний или фрагментарные знания о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Неполные представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Сформированные систематические представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Тест, Кейсы, Курсовая работа
УК 2.1. Уметь: применять навыки и умения выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Сформированные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Тест, Кейсы, Курсовая работа
УК 2.1. Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Отсутствие владения или фрагментарное владение методами и приемами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами и приемами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения методами и приемами разработки альтернативных вариантов решения поставленных	Сформированное владение методами и приемами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	Тест, Кейсы, Курсовая работа

	предиктивной аналитики	использовани ем предиктивной аналитики	задач с использованием предиктивной аналитики		
УК-2.2. Знать: методы построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Отсутствие знаний или фрагментарны е представления о методах построения социально-экономически х объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Неполные представления о методах построения социально-экономически х объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы представления о методах построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Сформированные систематические представления о методах построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	зачёт,, Тест
УК-2.2. Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Отсутствие умений или фрагментарны е умения прогнозировать поведение социально-экономически х агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Неполные представления о прогнозировании поведения социально-экономически х агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	В целом удовлетворител ьные, но содержащие отдельные пробелы умения прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Сформированные умения прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Тест, Кейсы
УК-2.2 Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с	Отсутствие владения или фрагментарны е владения методами и приемами исследования социально-экономически х явлений и процессов с помощью экономически	Неполные представления владения методами и приемами исследования социально-экономически х явлений и процессов с помощью экономически х моделей, в	В целом удовлетворител ьные, но содержащие отдельные пробелы владения методами и приемами исследования социально-экономических явлений и	Сформированное владение методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с	Тест, Кейсы, Курсов ая работа

применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	х моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	
ОПК-1.4 Знать: функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Отсутствие знаний или фрагментарные знания о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Неполные представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Сформированные систематические представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-1.4 Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Сформированные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-1.4 Владеть: методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами и приёмами разработки	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами и	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения	Сформированное владение методами и приёмами разработки альтернативных вариантов	Тест, Кейсы, Курсовая работа

поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	
ОПК-1.3 Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.	Отсутствие знаний или фрагментарные знания специфики договорной работы с потребителями и транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	Неполные представления специфики договорной работы с потребителями и транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о специфике договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	Сформированные систематические представления о специфике договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-1.3 Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Отсутствие умений или фрагментарные умения организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Неполные представления организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Сформированные умения организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-1.3 Владеть: методами	Отсутствие владения или фрагментарные	В целом удовлетворительные, но не	В целом удовлетворительные, но	Сформированное владение методами бизнес-	Тест, Кейсы, Курсов

бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	е владения методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	систематизированные владения методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	содержащие отдельные пробелы владения методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	ая работа
---	---	---	--	--	-----------

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль по дисциплине «Стратегический менеджмент» в форме выполнения тестирования.

### Примерные тестовые задания по теме 1

**1. Совокупность идей и планов используемых в качестве базы для стратегического планирования:**

- a) политика
- b) тактика
- c) процесс
- d) систематика

**2. Конкретные действия для достижения целей в данных условиях внешней и внутренней среды:**

- a) политика
- b) тактика
- c) процесс
- d) систематика

**3. Какие правила следует соблюдать при формулировании миссии:**

- a) миссия должна быть максимально устремлена в будущее организации
- b) миссия должна содержать в себе основные этические нормы
- c) миссия должна максимально фокусироваться на прибыльности
- d) между миссией организации и более общей системой, частью которой она (организация) является, не должно быть противоречий

**4. К основной группе стратегий управления относится:**

- a) корпоративная



- b) маркетинговые
- c) ценовая
- d) инноватика

**5. Выделите основные стратегии реструктуризации:**

- a) 1 слияние
- b) 2 изменение курса
- c) 3 производственный рост
- d) 5 инноватика

**6. Функциональные стратегии это:**

- a) 1 развитие
- b) 2 сокращение
- c) 3 реструктуризация
- d) 4 финансовая

**Примерные тестовые задания по теме 2**

**1. Выделите стратегии обороны**

- a) удержание
- b) удержание периметра
- c) защита
- d) контратака

**2. Компания, которая выходит с традиционным товаром на новые рынки для увеличения объема продаж использует стратегию:**

- a) проникновение
- b) сегментирование
- c) позиционирование
- d) активной экспансии

**3. Виды стратегии наступления:**

- a) активной экспансии
- b) накопление боевого снаряжения
- c) фронтального штурма
- d) проникновения

**4. Выделите стратегии обороны**

- a) удержание
- b) партизанской борьбы
- c) контратаки
- d) защита

**5. Последовательность этапов сегментирования рынка**

- a) качественное исследование
- b) количественное исследование

- c) анализ
- d) проверка и подтверждение правильности результатов

**6. Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:**

- a) юридический
- b) демографический
- c) поведенческий
- d) технологический

**7. Общими стратегиями позиционирования являются:**

- a) бренд маркетинга
- b) социального маркетинга
- c) международного маркетинга
- d) промышленного маркетинга

**Примерные тестовые задания по теме 3**

**1. Основными стратегиями позиционирования товара являются:**

- a) социального маркетинга
- b) промышленного маркетинга
- c) международного маркетинга
- d) пассивного маркетинга

**2. Стратегия, обеспечивающая сопоставление свойств товара с предпочтением потребителей это :**

- a) сегментирование рынка
- b) позиционирование товара
- c) ценовая политика
- d) ассортиментная политика

**3. Функциональная стратегия это:**

- a) маркетинговая
- b) реструктуризация
- c) корпоративная
- d) развитие

**4. Выделите основные финансовые стратегии:**

- a) привлечение заемных средств
- b) слияние с другими фирмами
- c) банкротство фирмы
- d) поглощение фирмы

**5. Выделите основные финансовые стратегии:**

- a) использование всех доступных средств финансирования
- b) слияние с другими фирмами

- c) банкротство фирмы
- d) продажа компании

**6. Стратегия использования собственных средств включает:**

- a) использование прибыли
- b) использование акционерного капитала
- c) привлечение заемных средств
- d) создание консорциума

**7. Стратегия использования собственных средств включает:**

- a) использования акционерного капитала
- b) привлечение заемных средств
- c) создание консорциума
- d) облигационные займы

**Примерные тестовые задания по теме 4**

**1. Каково отличие портфельной стратегии от конкурентной:**

- a) портфельная стратегия предполагает анализ всей компании, а конкурентная - только продукта компании
- b) конкурентная стратегия это выбор партнеров на рынке, а портфельная - поиск самостоятельного пути развития компании
- c) конкурентная стратегия - это выбор в рамках одной конкретной сферы бизнеса, а портфельная - это выбор самих сфер бизнеса
- d) портфельная и конкурентная стратегии не отличаются друг от друга

**2. К базовым бизнес-стратегиям относятся:**

- a) стратегия широкой дифференциации
- b) ценовая стратегия
- c) стратегия позиционирования товара
- d) стратегия сегментирования рынка

**3. К базовым конкурентным стратегиям относятся:**

- a) ценовая стратегия
- б) стратегия оптимальных издержек
- в) стратегия позиционирования товара
- г) стратегия сегментирования рынка

**4. К базовым функциональным стратегиям относятся:**

- a) финансовая стратегия
- b) сфокусированная стратегия низких издержек
- c) стратегия сегментирования рынка
- d) стратегия позиционирования товара

**5. Конкурентная ситуация обусловленная необходимостью эффективного использования ресурсов.**

- a) естественная монополия
- b) закрытая монополия
- c) монополия
- d) олигополия

**6. Укажите параметры, определяющие стратегическую конкурентоспособность судна:**

- a) производительность услуги
- b) удельная цена тонны-тоннажа
- c) себестоимость оказания услуги
- d) провозная способность судна

**Примерные тестовые задания по теме 5**

**1. Выделите значения параметров стратегической конкурентоспособности судов, меньшее значение которых увеличивает интегральный показатель конкурентоспособности:**

- a) удельная грузовместимость судна
- b) отношение грузоподъемности к скорости
- c) удельная мощность судовой установки
- d) себестоимость содержания одной тонны-тоннажа в сутки без топлива

**2. Документ, включающий в себя формулировку миссии организации, ее целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по ее реализации:**

- a) тактический план
- b) бизнес-план
- c) долгосрочный план
- d) стратегический план

**3. Какое из приведенных ниже утверждений верно:**

- a) составление стратегического плана - функция линейного персонала компании
- b) стратегическое планирование - результат работы консалтинговой организации
- c) стратегическое планирование - элемент деятельности собственника организации
- d) стратегическое планирование - главная задача руководства фирмы

**4. Как соотносятся понятия "стратегический план" и "долгосрочный план":**

- a) эти понятия никак не взаимосвязаны
- b) эти понятия суть одно и тоже
- c) это очень близкие, почти тождественные понятия

d) долгосрочный план - это разновидность стратегического плана

**5. Какое из приведенных ниже утверждений верно:**

- a) составление стратегического плана - функция линейного персонала компании
- b) стратегическое планирование - результат работы консалтинговой организации
- c) стратегическое планирование - элемент деятельности собственника организации
- d) стратегическое планирование - главная задача руководства фирмы

**6. Элементами стратегического планирования предприятия являются:**

- a) стратегические бизнес-подразделения компании
- b) поведение потребителей
- c) акционеры
- d) оперативные планы

**Примерные тестовые задания по теме 6**

**1. При сравнении стратегического планирования и бизнес-планирования можно сказать что:**

- a) стратегический план дает более специфический и детализированный анализ внутренней и внешней среды
- b) оба плана могут включать стратегическое бизнес-планирование
- c) позиционирование является частью маркетингового планирования
- d) оба плана всегда ведут к увеличению доли рынка

**2. Как соотносятся понятия "стратегический план" и "долгосрочный план":**

- a) эти понятия никак не взаимосвязаны
- b) эти понятия суть одно и то же
- c) это очень близкие, почти тождественные понятия
- d) долгосрочный план - это разновидность стратегического плана

**3. Успешный стратегический контроль должен обладать следующими характеристиками:**

- a) адаптивность
- b) своевременность
- c) результативность
- d) экономичность

**4. Степень достижения фиксированной цели, часто измеряемая в процентах:**

- a) результативность
- b) научность
- c) эффективность
- d) познаваемость

**5. Какой метод контроля чаще всего используется в стратегической деятельности:**

- a) по результатам
- b) по объектам
- c) по задачам
- d) по соответствию

**6. Стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки с новыми товарами:**

- a) стратегия развития
- б) стратегия интеграции
- в) стратегия децентрализации
- г) стратегия диверсификации

**Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий**

Таблица 4

**Показатели и шкала оценивания тестовых заданий**

Текущая аттестация	Количество баллов	Шкала оценивания
выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	90% - 100%	5
	80% - 89%	4
выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	60% - 79%	3
невыполнение требований по текущей аттестации	менее 60%	2

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств

для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

#### Устный опрос

Промежуточная аттестация – *зачет* в форме устного опроса.

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Теория стратегии. Ее структура и задачи
2. Влияние теории стратегии на экономическую теорию.
3. Роль анализа SWOT в формировании стратегических проблем развития
4. Основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния производства
5. Этапы развития стратегического управления.
6. Связь стратегического и тактического управления.
7. Управление посредством выбора стратегических позиций..
- 8.. Взаимодействие стратегического менеджмента со стратегическим маркетингом
9. Методы прогнозирования стратегических параметров альтернатив
10. Классификация стратегии фирмы.
11. Стратегии развития фирмы
12. Маркетинговые стратегии.
13. Финансовые стратегии.
14. Стратегии управления персоналом.
15. Инновационные стратегии.
16. Базовые конкурентные стратегии.
17. Стратегическая и тактическая конкурентоспособность транспортных судов.
18. Базовые стратегии развития
19. Анализ SWOT и PEST – анализ – как методология ситуационного анализа в стратегическом менеджменте.
20. Анализ и выбор стратегических зон хозяйствования.
21. Технология как средство конкуренции.
22. Влияние технологии на стратегии производства.
23. Влияние технологических факторов на стратегии конкуренции
24. Формирование стратегических целей на основе анализа перспектив развития и позиций в конкурентной борьбе.
25. Стратегические цели развития фирмы и методы определения эффективности инвестиций в развитие и диверсификацию
26. Особенности стратегий внешнеэкономической деятельности.
27. Влияние факторов внешнеэкономической деятельности на стратегии фирмы.
28. Необходимость диверсификации фирмы для работы на внешних рынках.
29. Интернационализация и стратегии фирмы.
30. Состав стратегического потенциала.
31. Влияние внешней среды на стратегический потенциал фирмы.
32. Новая концепция организационного потенциала.
33. Функциональный потенциал как совокупность элементов организационной

структуры.

34. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие технического, технологического, финансового, маркетингового, организационного, информационного и управленческого потенциала.

35. Развитие стратегического потенциала и риск.

36. Приведение потенциала в соответствие со стратегией фирмы.

37. Стратегический потенциал успеха.

38. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой.

39. Факторы влияющие на организационную структуру управления.

40. Взаимодействие производственной структуры и организационной структуры управления при изменении стратегии развития фирмы.

41. Формирование организационной структуры управления.

42. Организационное моделирование аппарата управления

43. Стратегические и тактические системы управления.

44. Состав элементов систем управления.

45. Методы проектирования систем управления.

46. Выбор систем управления в соответствии с потребностями фирмы.

47. Блоки систем управления и их изменение в соответствии с изменением стратегий фирмы.

48. Экономико-математические методы проектирования систем управления.

49. Влияние уровней изменения внешней среды на систему управления.

50. Процесс управления как циклы решения управленческих проблем в соответствии с выбранной стратегией.

51. Модели циклов решения управленческих проблем и их связь с блоками проектирования систем управления.

52. Формирование системы управления в соответствии принятой стратегией фирмы

Таблица 5

Показатели, критерии и шкала оценивания устных ответов на зачет

Критерии оценивания	Показатели и шкала оценивания	
	зачтено	не зачтено
текущая аттестация	выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	невыполнение требований по текущей аттестации
полнота и правильность ответа	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, дает правильное определение основных понятий	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил
Степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
языковое оформление ответа	излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого



При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

- 1 – тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;
- 2 – выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;
- 3 – выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;
- 4 – установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;
- 5 – установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

**Компетенция: УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Индикатор: УК-2.1.** Идентифицирует проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Роль стратегического видения в процессе планирования состоит в следующем:
1	Продолжите предложение Стратегическое управление связано с тактическим планированием на основе:
1	Продолжите предложение Основную роль в стратегическом планировании имеют следующие участники:
1	Продолжите предложение Основные концепции стратегического менеджмента имеют следующие характеристики:
1	Продолжите предложение Условиями выполнения стратегических задач являются:
1	Продолжите предложение Сегментирование рынка выполняет следующую роль в стратегическом менеджменте:
1	Продолжите предложение Позиционирование продукта выполняет следующую задачу менеджмента:
1	Продолжите предложение

	Стратегический менеджмент базируется на следующих предпосылки:
2	К базовым конкурентным стратегиям относятся: а) ценовая стратегия б) стратегия оптимальных издержек в) стратегия позиционирования товара г) стратегия сегментирования рынка
3	Объектами стратегического планирования предприятия являются: а) стратегические бизнес-подразделения компании б) продукты в) инвестиции г) оперативные планы
4	Расставьте последовательность этапов стратегического управления в правильном порядке. 1. Разработка миссии и целей организации 2. Контроль и обратная связь 3. Анализ конкурентоспособности организации 4. Оценка стратегических альтернатив 5. Реализация стратегии 6. Анализ внешней среды
5	Сопоставьте понятия с их определением 1. Стратегическая внешняя среда 2. Стратегическое видение 3. Стратегическая миссия 4. Стратегические цели 5. Стратегические программы А) Находящиеся за пределами организации, оказывающие на нее существенные воздействия элементы: конкуренты, ресурсы, технологии и экономические условия. Внешнюю среду подразделяют на два уровня: общую среду и среду задач. Б) Желаемый долгосрочный результат организации, осознание его позволяет работникам самостоятельно разрешать возникающие в процессе труда проблемы. В) Описание ценностей компании с указанием потенциальных рынков и потребителей, а также точек приложения усилий. Г) Желаемое состояние будущего, которого пытается достичь организация используя свой стратегический потенциал развития. Д) Планы достижения целей, несколько проектов, выполнение которых может потребовать нескольких лет.

**Компетенция: УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Индикатор: УК-2.2.** Выбирает способы решения поставленных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений с соблюдением действующих правовых норм.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение С помощью анализа отрасли и конкуренции решаются следующие задачи:
1	Продолжите предложение Конкурентные преимущества рассматриваются следующим образом:
1	Продолжите предложение Условиями диверсификации организации являются следующие требования:
1	Продолжите предложение Методы матричного анализа рынка и отрасли имеют следующие недостатки:
1	Продолжите предложение

	Факторы внешней среды оказывают влияние на организацию на основе:
1	Продолжите предложение Стратегические альтернативы оцениваются с помощью следующих методов:
1	Продолжите предложение Сильные конкурентные стороны организации используются как предпосылка:
1	Продолжите предложение Корпоративная стратегия отличается от функциональных планов следующим образом:
2	Стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки: а) стратегия развития б) стратегия интеграции в) стратегия децентрализации г) стратегия диверсификации
3	Выделите стратегии обороны а) удержание б) партизанской борьбы в) контратаки г) защита
4	Расставьте последовательность стадий жизненного цикла отрасли в правильном порядке. а) формирование, б) стагнация, в) зрелость, г) рост, д) спад
5	Сопоставьте понятия с их определением 1) Чистая монополия 2) Олигополия 3) Дифференцированная олигополия 4) Чистая олигополия 5) Монополистическая конкуренция 6) Чистая конкуренция А) Ситуация на рынке, когда одна-фирма предлагает товар. Б) Преобладание в отрасли нескольких крупных фирм с дифференцированным или стандартным товаром. В) Преобладание в отрасли несколько фирм, производящих одинаковые сырьевые товары. Г) Преобладание в отрасли несколько крупных компаний, выпускающих отличающиеся по атрибутам товары, которые сопровождаются надбавкой к цене. Д) Большое число конкурентов, дифференцирующих свои предложения. Е) Большое число конкурентов, предлагающих один и тот же товар.

**Компетенция: ОПК-1.** Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

**Индикатор: ОПК-1.3.** Системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Регулированию естественных монополий отводится
1	Продолжите предложение Условиями рыночной конкуренции являются
1	Продолжите предложение Основными факторами рыночной наступательной стратегии являются
1	Продолжите предложение Бизнес-стратегии в системе управления выполняют
1	Продолжите предложение К элементам корпоративной стратегии относятся
1	Продолжите предложение Основными видами функциональных стратегий являются
1	Продолжите предложение Стратегические направления диверсификации заключаются
1	Продолжите предложение Стратегия при выходе на рынок заключается
2	Стратегия снятия сливок с рынка направляет внимание: а) на объем закупаемого товара; б) на качество товара; в) на товарную марку; г) на степень полезности данного товара для потребителей
3	К недостаткам стратегии низких издержек относятся: а) цена не отражает полезности данного товара для покупателя; б) при назначении цены не принимается во внимание потенциал увеличения дохода; в) не принимается во внимание стратегия конкурентов; г) все вышеперечисленное
4	Расставьте этапы формирования маркетинговой стратегии в правильном порядке. а) сбор информации б) анализ и сегментирование рынка в) позиционирование товара г) постановка целей д) выбор стратегии е) определение методов ценообразования
5	Сопоставьте понятия с их определением 1) Конкуренция 2) Цена 3) Спрос 4) Рынок А) система ставок оплаты (платёж) за различные производственные и непроизводственные услуги. Б) зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени В) борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников. Г) совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен отдельными товарами и услугами между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками)

**Компетенция: ОПК-1.** Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

**Индикатор: ОПК-1.4** Применение аналитического инструментария для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Необходимость в диверсификации компании возникает по следующим причинам:
1	Продолжите предложение Предпосылками вертикальной интеграции компании являются:
1	Продолжите предложение Горизонтальная интеграция имеет следующие недостатки:
1	Продолжите предложение Информационные технологии выполняют следующую стратегическую роль:
1	Продолжите предложение Роль экономико-математических методов в менеджменте состоит в следующем
1	Продолжите предложение Источниками долгосрочных ресурсов для реализации стратегии выступают:
1	Продолжите предложение Аудит стратегических процессов проводится для решения следующих задач:
1	Продолжите предложение Организационными условиями реализации стратегии организации являются:
2	Какой метод контроля чаще всего используется в стратегической деятельности: а) по результатам б) по объектам в) по задачам г) по соответствию
3	Виды стратегии наступления: а) активной экспансии б) накопление боевого снаряжения в) фронтального штурма г) проникновения
4	Расставьте последовательность этапы сегментирования рынка в правильном порядке. 1. Формирование профиля потребителей с указанием характеристик 2. Факторный анализ собранной информации. 3. Общая характеристика выделенного сегмента 4. Анализ каждой группы покупателей 5. Опрос потенциальных потребителей. 6. Обсуждение в фокус-группе мотивации клиентов и отношения к товару.
5	Сопоставьте понятия с их определением а) Целевой рынок б) Рыночная ниша в) Региональная ниша г) Сегмент рынка д) Сегментирование рынка А) разделение массы потребителей товара на группы с общими потребностями Б) совокупность клиентов со сходными нуждами, которых фирма намерена обслуживать. В) узкая группа клиентов потребности, которых удовлетворяются конкурентами не в полной мере. Г) покупателей в рамках отдельной территории, полностью не охваченных конкурентами Д) совокупность клиентов, одинаково реагирующих на набор маркетинговых стимулов.

Составитель: к.э.н., доц. Будкова С.В.

Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина