

Федеральное агентство морского и речного транспорта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра, экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине <u>«Стратегический менеджмент»</u> (приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки <u>38.03.02 Менеджмент</u>				
Направленность (профиль) <u>Эконо</u>	мика и менеджмент на транспорте			
Уровень высшего образования	• •			
Форма обучения	очно-заочная			

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1
Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения
дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Идентифицирует проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: основные направления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности Уметь: применять навыки и умения выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических
	УК-2.2. Выбирает способы решения поставленных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений с соблюдением действующих	решений в сфере профессиональной деятельности Знать: методы построения социально- экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей.
	правовых норм	Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей.
		Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической,	ОПК-1.3. Системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий	Знать: функции организации финансово- экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг.
организационной и управленческой теории		Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.

	Владеть: методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики.
ОПК-1.4 Применение аналитического инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий	Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями. Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами.
	Владеть: методами бизнес- планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2 Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Общие основы стратегического	УК-2.1	тест, зачёт,
	менеджмента		
2	Классификация стратегий	УК-2.1	тест, зачёт,
3	Анализ внешней среды и факторов	УК-2.2	тест, зачёт,
	долгосрочного развития организации		
4	Анализ конкурентоспособности	УК-2.2.	тест, зачёт, курсовая
	организации		работа, кейс
5	Формирование стратегий	ОПК-1.3	тест, экзамен, курсовая
	диверсификации организаций		работа, кейс
6	Механизм реализации стратегических	ОПК-1.3	тест, зачёт, курсовая
	планов	ОПК-1.4	работа, кейс

Таблица 3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Результат					Проце
обучения	оценивания по дисциплине 2 3 4 5			дура	
по дисциплине	не зачтено	3	зачтено	3	оценив ания
УК 2.1. Знать: основные направления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональн ой деятельности	Отсутствие знаний или фрагментарны е знания о функциях организации финансово-экономическо й деятельности и потребности социально-экономически х агентов на рынке транспортных услуг	Неполные представлени я о функциях организации финансово- экономическо й деятельности и потребности социально- экономически х агентов на рынке транспортных услуг	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных	Сформированные систематические представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	Тест, Кейсы, Курсов ая работа
УК 2.1. Уметь: применять навыки и умения выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональн ой деятельности	Отсутствие умений или фрагментарны е умения анализировать взаимодейств ие различных видов транспорта и организовыва ть доставку груза от потребителя до получателя.	Отсутствие умений или фрагментарн ые умения анализироват ь взаимодейств ие различных видов транспорта и организовыва ть доставку груза от потребителя до получателя.	услуг В целом удовлетворител ьные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать взаимодействи е различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Сформированные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Тест, Кейсы, Курсов ая работа
УК 2.1. Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональн ой деятельности	Отсутствие владения или фрагментарны е владения методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использовани ем	В целом удовлетворит ельные, но не систематизир ованные владения методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с	В целом удовлетворител ьные, но содержащие отдельные пробелы владения методами и приёмами разработки альтернативны х вариантов решения поставленных	Сформированное владение методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	Тест, Кейсы, Курсов ая работа

	продиктивной	нопольорони	задач с		
	предиктивной аналитики	использовани ем			
	аналитики		использование		
		предиктивной аналитики	М		
		аналитики	предиктивной		
УК-2.2. Знать:	Отоутотрую	Цополица	аналитики	Chanymanayyyya	DOTTÖTT
	Отсутствие знаний или	Неполные	Сформированн	Сформированные	зачёт,, Тест
' '		представлени	ые, но	систематические	1601
-	фрагментарны	я о методах	содержащие	представления о	
	е	построения	отдельные пробелы	методах	
	представления	социально-	-	построения	
	о методах	экономически	представления	социально-	
	построения	х объектов, явлений и	о методах	экономических	
*	социально-		построения	объектов, явлений	
	экономически	процессов на	социально-	и процессов на	
-	х объектов,	основе	экономических	основе рыночных	
, , , ,	явлений и	рыночных	объектов, явлений и	моделей;	
	процессов на	моделей;			
	основе		процессов на		
	рыночных		основе		
	моделей;		рыночных		
VIIC O O V	0	TT	моделей;	C1	T
	Отсутствие	Неполные	В целом	Сформированные	Тест,
	умений или	представлени	удовлетворител	умения	Кейсы
	фрагментарны	ОК	ьные, но	прогнозировать	
	е умения	прогнозирова	содержащие	поведение	
	прогнозирова	нии	отдельные	социально-	
	ть поведение	поведения	пробелы	экономических	
1 *	социально-	социально-	умения	агентов и	
1 '	экономически	экономически	прогнозировать	развитие их	
	х агентов и	х агентов и	поведение	процессов и	
	развитие их	развитие их	социально-	явлений на основе	
	процессов и	процессов и	экономических	рыночных	
	явлений на	явлений на	агентов и	моделей;	
	основе	основе	развитие их		
	рыночных	рыночных	процессов и		
	моделей;	моделей;	явлений на		
			основе		
			рыночных		
			моделей;		
_	Отсутствие	Неполные	В целом	Сформированное	Тест,
	владения или	представлени	удовлетворител	владение	Кейсы,
	фрагментарны	я владения	ьные, но	методами и	Курсов
приемами	е владения	методами и	содержащие	приемами	ая
исследования	методами и	приемами	отдельные	исследования	работа
социально-	приемами	исследования	пробелы	социально-	
	исследования	социально-	владения	экономических	
явлений и	социально-	экономически	методами и	явлений и	
процессов с	экономически	х явлений и	приемами	процессов с	
помощью	х явлений и	процессов с	исследования	помощью	
экономических	х явлении и	процессов с	, ,	-	
JKOHOMI I ICKIIX	процессов с	помощью	социально-	экономических	
		•			

		T	T	Τ	1
применением	х моделей, в	том числе с	процессов с	применением	
стандартного	том числе с	применением	помощью	стандартного	
программного	применением	стандартного	экономических	программного	
обеспечения	стандартного	программного	моделей, в том	обеспечения	
персональных	программного	обеспечения	числе с	персональных	
ЭВМ	обеспечения	персональных	применением	ЭВМ	
	персональных	ЭВМ	стандартного		
	ЭВМ		программного		
			обеспечения		
			персональных		
			ЭВМ		
ОПК-1.4	Отсутствие	Неполные	Сформированн	Сформированные	Тест,
Знать:	знаний или	представлени	ые, но	систематические	Кейсы,
функции	фрагментарны	я о функциях	содержащие	представления о	Курсов
организации	е знания о	организации	отдельные	функциях	ая
финансово-	функциях	финансово-	пробелы	организации	работа
экономической	организации	экономическо	представления	финансово-	r
деятельности и	финансово-	й	о функциях	экономической	
потребности	экономическо	деятельности	организации	деятельности и	
социально-	й	и	финансово-	потребности	
экономических	деятельности	потребности	экономической	социально-	
агентов на	и потребности	социально-	деятельности и	экономических	
рынке	социально-	экономически	потребности	агентов на рынке	
транспортных	экономически	х агентов на	социально-	транспортных	
услуг					
yesiyi	х агентов на	рынке транспортных	экономических агентов на	услуг	
	рынке транспортных				
		услуг	рынке		
	услуг		транспортных		
ОПК-1.4	Отсутствие	Отсутствие	услуг В целом	Сформированные	Тест,
Уметь:	умений или	умений или	удовлетворител	умения	Кейсы,
анализировать	•	1 -	1 -	*	
взаимодействие	фрагментарны	фрагментарн	ьные, но	анализировать взаимодействие	Курсов ая
различных	е умения	ые умения	содержащие		
видов	анализировать взаимодейств	анализироват	отдельные	различных видов	работа
транспорта и		Ь	пробелы	транспорта и	
организовывать	ие различных	взаимодейств	умения	организовывать	
доставку груза	видов	ие различных	анализировать	доставку груза от	
от потребителя	транспорта и	видов	взаимодействи	потребителя до	
до получателя.	организовыва	транспорта и	е различных	получателя.	
	ть доставку	организовыва	видов		
	груза от	ть доставку	транспорта и		
	потребителя	груза от	организовывать		
	до	потребителя	доставку груза		
	получателя.	до	от потребителя		
OFFIC 1. 4		получателя.	до получателя.	G1	T
ОПК-1.4	Отсутствие	В целом	В целом	Сформированное	Тест,
Владеть:	владения или	удовлетворит	удовлетворител	владение	Кейсы,
методами и	фрагментарны	ельные, но не	ьные, но	методами и	Курсов
приёмами разработки	е владения	систематизир	содержащие	приёмами	ая
альтернативных	методами и	ованные	отдельные	разработки	работа
вариантов	приёмами	владения	пробелы	альтернативных	
решения	разработки	методами и	владения	вариантов	
		i e	i de la companya de		

явани спедавленных задач с использовани решения предиктивной аналитики решения потредиктивной аналитики решения дагач с использование решения предиктивной аналитики решения предиктивной аналитики решения дагач с использование предиктивной аналитики решения предиктивной аналитики решения дагач с использование предиктивной аналитики решения предиктивной аналитики решения предиктивной аналитики решения дагач с использование использование и		1	T	T	Τ	I
венения предиктивной аналитики использование использовании мем предиктивной аналитики использовании мем предоставлени услуг и потребителями и		-	-		решения	
предиктивной задач с использовани ем предиктивной задач с использовани ем предиктивной задач с использование ем предиктивной задач с использование ем предиктивной задач с использование потребителями траспетивной задач с использование потредиктивной задач с использование предиктивной задач с использование потредиктивной задач с использование потредиктивной задач и использование предиктивной задач и использование предиктивной задач использование потредитивном задачие потредителями транспортным услуг по потребителями транспортными задачие и потребителями транспортными задачие и потребителями транспортными затратами и задачетва использовать пройсес улучшения задачие и задачетва оказация догитических усл	, ,	-		•	поставленных	
авалитики задач с использовани ем предиктивной аналитики задач с использование ем предиктивной аналитики ем предиктивной аналитики ем предиктивной аналитики задач с использование предиктивной аналитики аналитики задач с использование предиктивной аналитики предиставления остребителями организацию финансовых работы с потребителями и услуг и и пассажиров с наименьшими транспортными транспортными транспортными транспортными транспортными транспортными тр		решения			задач с	
Видет с мем репіения задач с предиктивной аналитики решения задач с использование предиктивной аналитики поставленных задач с использование предетавления поставленных задач с использование предетавления поставленных задач с использование пробетитами транспортных услуг и потребителями и и и и и и и и и и и и и и и и и и	_	поставленных	ых вариантов	альтернативны		
ем предиктивной апалитики предиктивной аналитики предиктивной ваналитики предиктивной аналитики предиктивной аналитики предиктивной аналитики предиктивной аналитики предиктивной отдельные потребителями потре	аналитики	задач с	решения	х вариантов	предиктивной	
Предиктивной аналитики Смормированные инфагментарныя услуг и потребителями организацию финансовых взаимоотпошений с потребителями и потребителями и организацию финансовых взаимоотпошений с потребителями и организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с пассажи		использовани	поставленных	решения	аналитики	
ОПК-1.3 Отсутствие знаний или системифику договорной работы с потребителями транспортных услуг и потребителями и организацию финансовых взаимоотнопие ший с потребителями и организацию финансовых взаимоотнопие пий с потребителями и организацию финансовых взаимоотнопие пий с потребителями и отсутацию организацию финансовых взаимоотнопие пий с потребителями и отсутацию организацию финансовых взаимоотнопие потребителями и отсутацию организовать процесс охазания догистических удлугщения качества оказания догистических удлуг по перевозке трузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами отсутствие и затратами отсутствувов и пассажиров с наименьшими транспортными и затратами отсутстворите отсутствнем и затратами отсутстворите отсутствнем и затратами отсутствие и затратами отсутствующей отсутствием и затратами отсутствующей отсутствным неготорным		ем	задач с	поставленных		
ОПК-1.3 Знать: отверение потребителями и потребителями потребителями и потребителями и потребителями и потребителями потребителями и потребителями потребителями потребителями потребителями потребителями и потребителями потреби		предиктивной	использовани	задач с		
ОПК-1.3 Оптуствие зпаний или фрагментарны договорной работы с потребителями транспортных услуг и потребителями и и потребителями и потребителями и и потребителями и и потребителями и и и и и потребителями и и и потребителями и и и и потребителями и и и и и потребителями и и и и и потребителями и и и и и и и и потребителями и и и и и и потребителями и и и и и и и и и и и и и и и и и и		аналитики	ем	использование		
ОПК-1.3 Оптуствие зпаний или фрагментарны договорной работы с потребителями транспортных услуг и потребителями и и потребителями и потребителями и и потребителями и и потребителями и и и и и потребителями и и и потребителями и и и и потребителями и и и и и потребителями и и и и и потребителями и и и и и и и и потребителями и и и и и и потребителями и и и и и и и и и и и и и и и и и и			предиктивной	M		
ОПК-1.3 Отсутствие знаний или фрагментарны знания или потребителями транспортных услуг и потребителями организацию финансовых взаимоотпоше ний с потребителями и потребителям			-	предиктивной		
Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и потребителями потребите				аналитики		
Знатий или фрагментарны даговорной работы с потребителями транспортных услуг и организовать процесс издания процесс улучшения процесс улучшения качества погистических услуг по пассажиров с наименьшими транспортным и затратами опстейней и затратами и затратами и затратами опстейней и затратами и затратами опстейней и затратами и затратами опстейней и затратами опстейней и затратами опстейней и затратами и затратами опстейней и затратами опстейней и затратами опстейней и затратами опстейней и затратами и затратами опстейней и и и опстейней и и и опстейней и и и опстейней и и и опсте	ОПК-1.3	Отсутствие	Неполные	Сформированн	Сформированные	Тест,
потребителями договорной знания специфики договорной знания специфики договорной договорной и транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношени ий с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотношени ий с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотношени ий с потребителями и орагнизацию орагнизацию финансовых взаимоотношени ий с потребителями и орагнизацию ор		_				-
договорной работы с специфики договорной протребителями транспортных услуг и потребителями й с потребителями и транспортных услуг и потребителями и транспортных взаимоотношен ий с потребителям и орагнизацию финансовых взаимоотношен ний с потребителям и потребителями и потр			_			
работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотноше ий с потребителями и транспортных услуг и орагнизацию финансовых взаимоотноше ний с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотношений с потребителями и орагнизацию орагнизацию финансовых взаимоотношений с потребителями и орагнизацию ораг				_	_ <u> </u>	• •
потребителями услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями и услуг и орагнизацию финансовых взаимоотношений с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотношений с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотношений с потребителями и и орагнизацию финансовых взаимоотношен ий с потребителями и и орагнизовать процесс улучшения организовать качества процесс улучшения хачества процесс улучшения хачества оказания услуг по перевозке паменышими транспортными и затратами и затратами и затратами и затратами от транспортными и затратами и затратами и затратами организовить владения или организовать процесс паменышими транспортными и затратами и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами от транспортными затратами организовать оказания и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами и затратами организовать оказания и затратами и затратами и затратами и затратами организовать оказания организовать	работы с		-		_	
работы с потребителям и потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношен ий с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотноше ний с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотношен ий с потребителями и орагнизацию ораг	потребителями	<u> </u>	-	-	-	Paoora
услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями. ОПК-1.3 Отсутствие процесс с умения организовать процесс оказания улучшения качества оказания улучшения качества оказания услуг по перевозке перевозке наименьшими гранспортным и затратами и затратами область катратами и затратами область и датратами и затратами область и датратами	транспортных		-	-	1 *	
работы с потребителями услуг и орагнизацию финансовых взаимоотношений и орагнизацию финансовых взаимоотношений с потребителями и орагнизацию финансовых взаимоотношений с потребителями ий с потребителями		-	-	-	_	
родес улучшения организовать процесс улучшения оказания логистических услуг потревозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами и затратами и транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами и затратами и транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами и затратами и организовань и с потребителями и организацию финансовых взаимоотношен ий с потребителями организацию	_	-				
й с потребителями. Орагнизацию финансовых взаимоотноше ний с потребителями и потребителями и потребителями и потребителями и потребителями и представлени организовать процесс с умения организовать процесс оказания логистических услуг по перевозке потистических грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами владения или организовать прадеть: ОПК-1.3 Отсутствие умений или организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по пассажиров с наименьшими транспортными и затратами и затратами от катратами и затратами от катратами от катр	*			_	* *	
потребителями. Орагнизацию финансовых взаимоотноше ний с потребителям и потребит			1 * *	-	-	
финансовых взаимоотноше ний с потребителями и		* *	-		_ -	
Взаимоотноше ний с потребителям и потребителями и с потребителями и содержащие организовать и процесс отдельные улучшения качества организовать и потребителями и потреботы и потреботы и потреботь и потреботы и потреботы и потреботы и потребо	потреоителями.	-	_ -	* *		
Ний с потребителям и потребителям и потребителями ий с потребителями и представлени удовлетворител умения удовлетворител умения организовать процесс отдельные улучшения и пробелы качества оказания умения организовать услуг по перевозке процесс перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными и затратами от пассажиров с наименьшими транспортными и затратами и затратами и затратами от пассажиров с наименьшими транспортными и затратами и затратами от пассажиров с наименьшими транспортными и затратами от пассажиров с наименьшими транспортными и затратами от пассажиров с наименьшими транспортными и затратами от пассажиров с наименьшими и транспортными и затратами и и и и и и и и и и и и и и и и и и		-		-	с потребителями	
ОПК-1.3 Отсутствие умений или представлени организовать процесс улучшения организовать процесс отдельные процесс улучшения улучшения организовать процесс отдельные процесс улучшения улучшения улучшения обказания улучшения обказания организовать процесс улучшения организовать процесс отдельные процесс улучшения умения организовать обказания улучшения обказания организовать организовать организовать и пассажиров с перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами отранспортным и затратами отранспортными отранспортными затратами отранспортными затратами отранспортными затратами отранспортными затратами отранспортными затратами отранспортными затратами отранспортными отранспортными отранспортными отранспортными отранспортными отранспортными отранспортными				_ -		
ОПК-1.3 Отсутствие умений или представлени удовлетворител умения или представлени удовлетворител умения организовать процесс организовать процесс улучшения организовать процесс улучшения качества процесс улучшения качества оказания улучшения качества оказания улучшения качества оказания организовать организовать обазания организовать процесс процесс улучшения качества оказания улучшения качества оказания организовать услуг по перевозке прузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами и затратами отсутствие владения или удовлетворител удовлетворител владение отсутство владения или отсутство организовать организовать услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами организовать и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами организовать организовать организовать организовать организовать организовать организовать организовать и пассажиров с наименьшими организовать процесс перевозке грузов и пассажиров с наименьшими организовать и пассажиров с наименьшими организовать организов			-			
ОПК-1.3 Отсутствие уметь: Неполные представлени удовлетворител организовать процесс улучшения качества оказания услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами В целом удовлетворител удовлетворител удовлетворител удовлетворител удовлетворител удовлетворител Сформированные умения удовлетворител удовлетворител удовлетворител Тест, Кейсы, Кейсы, Курсов ая организовать процесс улучшения качества оказания улучшения качества оказания организовать процесс улучшения качества оказания организовать процесс улут по перевозке грузов и перевозке перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами Процесс улучшения качества оказания организовать процесс перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами Неполные удовлетворител улучшения и пассажиров с наименьшими транспортными затратами Неполные удовлетворител удовлетворител владение Тест, Кейсы, Кейсы, Курсов ая работа ОПК-1.3 Отсутствие владения или В целом удовлетворител удовлетворител Сформированное сформированное владение Тест, Кейсы, Кейсы, Кейсы, Кейсы, Кейсы, Кейсы,		-	И			
Уметь: умений или фрагментарны процесс представлени фрагментарны процесс удовлетворител организовать процесс умения организовать процесс качества организовать процесс процесс улучшения качества оказания умения пробелы улучшения качества оказания умения погистических улучшения качества оказания организовать погистических услуг по перевозке процесс процесс процесс улучшения качества оказания организовать процесс пр	OFFICE A D		**	•	G1	
организовать процесс е умения организовать процесс отдельные организовать процесс улучшения организовать процесс улучшения пробелы качества оказания улучшения качества оказания улучшения качества оказания организовать оказания организовать услуг по перевозке погистическии х услуг по перевозке прузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами транспортным и затратами и затратами от качества оказания организовать услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами от качества оказания организовать услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами от качества оказания организовать услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами объематами						-
процесс улучшения е умения организовать качества организовать процесс улучшения содержащие процесс улучшения процесс улучшения работа качества оказания оказания улучшения качества оказания улучшения качества оказания оказания логистических услуг по перевозке перевозке погистически и х услуг по перевозке грузов и перевозке перевозке перевозке перевозке перевозке перевозке перевозке перевозке пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами и затратами качества оказания догистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами наименьшими транспортными затратами транспортным и затратами трузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами трузов и пассажиров с наименьшими затратами трузов и пассажиров с наименьш		•	представлени	удовлетворител	*	,
улучшения процесс улучшения пробелы качества оказания улучшения качества оказания улучшения качества оказания улучшения качества оказания услуг по оказания логистически хуслуг по перевозке прузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами транспортным и затратами транспортным и затратами обтортей и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами обтортным и затратами обтортными				,		
качества процесс улучшения качества оказания улучшения качества умения погистических качества оказания организовать услуг по перевозке грузов и перевозке пассажиров с наименьшими транспортным пассажиров с наименьшими транспортным и затратами транспортным и затратами и затратами транспортным и затратами и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами объемение пассажиров с наименьшими транспортным и затратами объемение пассажиров с наименьшими транспортным и затратами объемение пассажиров с наименьшими транспортными затратами объемение пассажиров с наименьшими объемение пассажиров	процесс	е умения	_	содержащие	процесс	
оказания улучшения качества оказания организовать услуг по перевозке грузов и перевозке перевозке перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами от денегориты и затратами от денегориты и затратами от денегориты и затратами оказания организовать услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами оказания транспортным и затратами оказания оказания транспортными затратами оказания оказания оказания оказания оказания оказания оказания оказания оказания обществательного и пассажиров с наименьшими от денегортным и затратами обществательного и пассажиров с наименьшими от денегортными от денегортн	улучшения	организовать	_		улучшения	работа
логистических услуг по оказания логистически услуг по перевозке грузов и перевозке пассажиров с наименьшими транспортным пассажиров с наименьшими транспортным и затратами транспортным и затратами пассажиров с наименьшими транспортным и затратами пассажиров с наименьшими транспортным и затратами пассажиров с наименьшими транспортными затратами объекты пассажиров с наименьшими затратами объекты пассажиров с наименьшими объекты пассажиров с наименьшими затратами объекты пассажиров с наименьшими объекты пасса	качества	процесс	улучшения	пробелы	качества оказания	
услуг по перевозке перевозке перевозке грузов и х услуг по перевозке грузов и х услуг по перевозке прузов и пассажиров с наименьшими услуг по перевозке прузов и пассажиров с наименьшими пранспортными затратами ватратами объемными пассажиров с наименьшими пассажиров и пассажиров с наименьшими пассажиров с наименьшими пассажиров и пассажиров с наименьшими пассажиров и пассажиров	оказания	улучшения	качества	умения	логистических	
перевозке грузов и х услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами и затратами и затратами от транспортным и затратами и и и и и и и и и и и и и и и и и и	логистических	качества	оказания	организовать	услуг по	
грузов и перевозке перевозке перевозке перевозке пассажиров с пассажи	услуг по	оказания	логистически	процесс	перевозке грузов	
Пассажиров с наименьшими транспортным и затратами пассажиров с наименьшими транспортным и затратами и затратами и затратами и затратами оказания транспортным и затратами и затратами и затратами объекты объ	перевозке	логистически	х услуг по	улучшения	и пассажиров с	
наименьшими транспортным и затратами наименьшими транспортным и затратами транспортным и затратами транспортным и затратами транспортным и затратами и затратами транспортным и затратами транспортным и затратами транспортными транспортными транспортными транспортными затратами транспортными транспортными затратами тр	грузов и	х услуг по	перевозке	качества	наименьшими	
транспортным и затратами пассажиров с наименьшими транспортны перевозке прузов и пассажиров с наименьшими транспортным и затратами транспортными транспортными транспортными транспортными затратами транспортными затратами ОПК-1.3 Отсутствие владения или удовлетворит удовлетворител владение Кейсы,	пассажиров с	перевозке	грузов и	оказания	транспортными	
и затратами наименьшими транспортны ми затратами грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами опк-1.3 Отсутствие владения или удовлетворит удовлетворител владение перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами ОПК-1.3 Отсутствие владения или удовлетворит удовлетворител владение Кейсы,	наименьшими	грузов и	пассажиров с	логистических	затратами	
транспортным и затратами грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами ОПК-1.3 Отсутствие владения или удовлетворит удовлетворител владение Грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами Сформированное Кейсы,	транспортным	пассажиров с	наименьшими	услуг по		
транспортным и затратами грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами ОПК-1.3 Отсутствие владения или удовлетворит удовлетворител владение Тест, Кейсы,	и затратами	наименьшими	транспортны	перевозке		
Наименьшими транспортными затратами ОПК-1.3 Отсутствие В целом В целом В делом Владения или удовлетворит удовлетворител владение Кейсы,		транспортным	ми затратами	грузов и		
Наименьшими транспортными затратами ОПК-1.3 Отсутствие В целом В целом В делом Владения или удовлетворит удовлетворител владение Кейсы,		и затратами		пассажиров с		
ОПК-1.3 Отсутствие Владения или В целом удовлетворит В целом удовлетворител Сформированное владение Тест, Кейсы,				_		
ОПК-1.3 Отсутствие В целом Владения или В целом удовлетворит В целом удовлетворител Сформированное владение Тест, Кейсы,						
ОПК-1.3 Отсутствие В целом В целом Сформированное Владения или удовлетворит удовлетворител владение Кейсы,						
Владеть: владения или удовлетворит удовлетворител владение Кейсы,	ОПК-1.3	Отсутствие	В целом	*	Сформированное	Тест.
		_				-
мотодами — франмонтарны рольные, но не рыные, но — рыстодами ополест IX VDCUB I	методами	фрагментарны	ельные, но не	ьные, но	методами бизнес-	Курсов

бизнес-	е владения	систематизир	содержащие	планирования и	ая
планирования	методами	ованные	отдельные	компъ ютерными	работа
и компъ	бизнес-	владениямето	пробелы	инструментариям	
ютерными	планирования	дами бизнес-	владения	и выбора	
инструментари	и компъ	планирования	методами	оптимальных	
ями выбора	ютерными	и компъ	бизнес-	способов	
оптимальных	инструментар	ютерными	планирования	доставки грузов и	
способов	иями выбора	инструментар	и компъ	пассажиров.	
доставки	оптимальных	иями выбора	ютерными		
грузов и	способов	оптимальных	инструментари		
пассажиров.	доставки	способов	ями выбора		
	грузов и	доставки	оптимальных		
	пассажиров.	грузов и	способов		
		пассажиров.	доставки		
			грузов и		
			пассажиров.		

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль по дисциплине «Стратегический менеджмент» в форме выполнения тестирования.

Примерные тестовые задания по теме 1

- 1. Совокупность идей и планов используемых в качестве базы для стратегического планирования:
- а) политика
- b) тактика
- с) процесс
- d) систематика
- 2. Конкретные действия для достижения целей в данных условиях внешней и внутренней среды:
- а) политика
- b) тактика
- с) процесс
- d) систематика
- 3. Какие правила следует соблюдать при формулировании миссии:
- а) миссия должна быть максимально устремлена в будущее организации
- b) миссия должна содержать в себе основные этические нормы
- с) миссия должна максимально фокусироваться на прибыльности
- d) между миссией организации и более общей системой, частью которой она (организация) является, не должно быть противоречий

4. К основной группе стратегий управления относится:

а) корпоративная

- b) маркетинговые
- с) ценовая
- d) инноватика

5. Выделите основные стратегии реструктуризации:

- а) 1 слияние
- b) 2 изменение курса
- с) 3 производственный рост
- d) 5 инноватика

6. Функциональные стратегии это:

- а) 1 развитие
- b) 2 сокращение
- с) 3 реструктуризация
- d) 4 финансовая

Примерные тестовые задания по теме 2

1. Выделите стратегии обороны

- а) удержание
- b) удержание периметра
- с) защита
- d) контратака

2. Компания, которая выходит с традиционным товаром на новые рынки для увеличения объема продаж использует стратегию:

- а) проникновение
- b) сегментирование
- с) позицирование
- d) активной экспансии

3. Виды стратегии наступления:

- а) активной экспансии
- b) накопление боевого снаряжения
- с) фронтального штурма
- d) проникновения

4. Выделите стратегии обороны

- а) удержание
- b) партизанской борьбы
- с) контратаки
- d) защита

5. Последовательность этапов сегментирования рынка

- а) качественное исследование
- b) количественное исследование

- с) анализ
- d) проверка и подтверждение правильности результатов

6. Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:

- а) юридический
- b) демографический
- с) поведенческий
- d) технологический

7. Общими стратегиями позиционирования являются:

- а) бренд маркетинга
- b) социального маркетинга
- с) международного маркетинга
- d) промышленного маркетинга

Примерные тестовые задания по теме 3

1. Основными стратегиями позиционирования товара являются:

- а) социального маркетинга
- b) промышленного маркетинга
- с) международного маркетинга
- d) пассивного маркетинга

2. Стратегия, обеспечивающая сопоставление свойств товара с предпочтением потребителей это:

- а) сегментирование рынка
- b) позиционирование товара
- с) ценовая политика
- d) ассортиментная политика

3. Функциональная стратегия это:

- а) маркетинговая
- b) реструктуризация
- с) корпоративная
- d) развитие

4. Выделите основные финансовые стратегии:

- а) привлечение заемных средств
- b) слияние с другими фирмами
- с) банкротство фирмы
- d) поглощение фирмы

5. Выделите основные финансовые стратегии:

- а) использование всех доступных средств финансирования
- b) слияние с другими фирмами

- с) банкротство фирмы
- d) продажа компании

6. Стратегия использования собственных средств включает:

- а) использование прибыли
- b) использование акционерного капитала
- с) привлечение заемных средств
- d) создание консорциума

7. Стратегия использования собственных средств включает:

- а) использования акционерного капитала
- b) привлечение заемных средств
- с) создание консорциума
- d) облигационные займы

Примерные тестовые задания по теме 4

1. Каково отличие портфельной стратегии от конкурентной:

- а) портфельная стратегия предполагает анализ всей компании, а конкурентная только продукта компании
- b) конкурентная стратегия это выбор партнеров на рынке, а портфельная поиск самостоятельного пути развития компании
- с) конкурентная стратегия это выбор в рамках одной конкретной сферы бизнеса, а портфельная это выбор самих сфер бизнеса
- d) портфельная и конкурентная стратегии не отличаются друг от друга

2. К базовым бизнес-стратегиям относятся:

- а) стратегия широкой дифференциации
- b) ценовая стратегия
- с) стратегия позиционирования товара
- d) стратегия сегментирования рынка

3. К базовым конкурентным стратегиям относятся:

- а) ценовая стратегия
- б) стратегия оптимальных издержек
- в) стратегия позиционирования товара
- г) стратегия сегментирования рынка

4. К базовым функциональным стратегиям относятся:

- а) финансовая стратегия
- b) сфокусированная стратегия низких издержек
- с) стратегия сегментирования рынка
- d) стратегия позиционирования товара

5. Конкурентная ситуация обусловленная необходимостью эффективного использования ресурсов.

- а) естественная монополия
- b) закрытая монополия
- с) монополия
- d) олигополия

6. Укажите параметры, определяющие стратегическую конкурентоспособность судна:

- а) производительность услуги
- b) удельная цена тонны-тоннажа
- с) себестоимость оказания услуги
- d) провозная способность судна

<u>Примерные тестовые задания по теме 5</u>

- 1. Выделите значения параметров стратегической конкурентоспособности судов, меньшее значение которых увеличивает интегральный показатель конкурентоспособности:
- а) удельная грузовместимость судна
- b) отношение грузоподъемности к скорости
- с) удельная мощность судовой установки
- d) себестоимость содержания одной тонны-тоннажа в сутки без топлива
- 2. Документ, включающий в себя формулировку миссии организации, ее целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по ее реализации:
- а) тактический план
- b) бизнес-план
- с) долгосрочный план
- d) стратегический план

3. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана функция линейного персонала компании
- b) стратегическое планирование результат работы консалтинговой организации
- с) стратегическое планирование элемент деятельности собственника организации
- d) стратегическое планирование главная задача руководства фирмы

4. Как соотносятся понятия "стратегический план" и "долгосрочный план":

- а) эти понятия никак не взаимосвязаны
- b) эти понятия суть одно и тоже
- с) это очень близкие, почти тождественные понятия

d) долгосрочный план - это разновидность стратегического плана

5. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана функция линейного персонала компании
- b) стратегическое планирование результат работы консалтинговой организации
- с) стратегическое планирование элемент деятельности собственника организации
- d) стратегическое планирование главная задача руководства фирмы

6. Элементами стратегического планирования предприятия являются:

- а) стратегические бизнес-подразделения компании
- b) поведение потребителей
- с) акционеры
- d) оперативные планы

Примерные тестовые задания по теме 6

1. При сравнении стратегического планирования и бизнес-планирования можно сказать что:

- а) стратегический план дает более специфический и детализированный анализ внутренней и внешней среды
- b) оба плана могут включать стратегическое бизнес-планирование
- с) позиционирование является частью маркетингового планирования
- d) оба плана всегда ведут к увеличению доли рынка

2. Как соотносятся понятия "стратегический план" и "долгосрочный план":

- а) эти понятия никак не взаимосвязаны
- b) эти понятия суть одно и тоже
- с) это очень близкие, почти тождественные понятия
- d) долгосрочный план это разновидность стратегического плана

3. Успешный стратегический контроль должен обладать следующими характеристиками:

- а) адаптивность
- b) своевременность
- с) результативность
- d) экономичность

4. Степень достижения фиксированной цели, часто измеряемая в процентах:

- а) результативность
- b) научность
- с) эффективность
- d) познаваемость

5. Какой метод контроля чаще всего используется в стратегической деятельности:

- а) по результатам
- b) по объектам
- с) по задачам
- d) по соответствию

6. Стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки с новыми товарами:

- а) стратегия развития
- б) стратегия интеграции
- в) стратегия децентрализации
- г) стратегия диверсификации

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Таблица 4

Показатели и шкала оценивания тестовых заданий

Текущая аттестация	Количество баллов	Шкала
текущая аттестация	Количество оанлов	оценивания
выполнение требований по текущей	90% - 100%	5
аттестации в полном объеме	80% - 89%	4
выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	60% - 79%	3
невыполнение требований по текущей аттестации	менее 60%	2

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачем* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств

для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Устный опрос

Промежуточная аттестация – зачет в форме устного опроса.

Перечень вопросов для устного опроса:

- 1. Теория стратегии. Ее структура и задачи
- 2. Влияние теории стратегии на экономическую теорию.
- 3. Роль анализа SWOT в формировании стратегических проблем развития
- 4.Основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния производства
- 5. Этапы развития стратегического управления.
- 6. Связь стратегического и тактического управления.
- 7. Управление посредством выбора стратегических позиций...
- 8.. Взаимодействие стратегического менеджмента со стратегическим маркетингом
- 9. Методы прогнозирования стратегических параметров альтернатив
- 10. Классификация стратегии фирмы.
- 11. Стратегии развития фирмы
- 12. Маркетинговые стратегии.
- 13. Финансовые стратегии.
- 14 Стратегии управления персоналом.
- 15. Инновационные стратегии.
- 16. Базовые конкурентные стратегии.
- 17. Стратегическая и тактическая конкурентоспособность транспортных судов.
- 18. Базовые стратегии развития
- 19. Анализ SWOT и PEST анализ как методология ситуационного анализа в стратегическом менеджменте.
- 20. Анализ и выбор стратегических зон хозяйствования.
- 21. Технология как средство конкуренции.
- 22. Влияние технологии на стратегии производства.
- 23. Влияние технологических факторов на стратегии конкуренции
- 24. Формирование стратегических целей на основе анализа перспектив развития и позиций в конкурентной борьбе.
- 25. Стратегические цели развития фирмы и методы определения эффективности инвестиций в развитие и диверсификацию
- 26. Особенности стратегий внешнеэкономической деятельности.
- 27. Влияние факторов внешнеэкономической деятельности на стратегии фирмы.
- 28. Необходимость диверсификации фирмы для работы на внешних рынках.
- 29.Интернационализация и стратегии фирмы.
- 30. Состав стратегического потенциала.
- 31.Влияние внешней среды на стратегический потенциал фирмы.
- 32. Новая концепция организационного потенциала.
- 33. Функциональный потенциал как совокупность элементов организационной

структуры.

- 34.Влияние внешних и внутренних факторов на развитие технического, технологического, финансового, маркетингового, организационного, информационного и управленческого потенциала.
- 35. Развитие стратегического потенциала и риск.
- 36. Приведение потенциала в соответствие со стратегией фирмы.
- 37. Стратегический потенциал успеха.
- 38. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой.
- 39. Факторы влияющие на организационную структуру управления.
- 40.Взаимодействие производственной структуры и организационной структуры управления при изменении стратегии развития фирмы.
- 41. Формирование организационной структуры управления.
- 42. Организационное моделирование аппарата управления
- 43. Стратегические и тактические системы управления.
- 44. Состав элементов систем управления.
- 45. Методы проектирования систем управления.
- 46. Выбор систем управления в соответствии с потребностями фирмы.
- 47. Блоки систем управления и их изменение в соответствии с изменением стратегий фирмы.
- 48. Экономико-математические методы проектирования систем управления.
- 49. Влияние уровней изменения внешней среды на систему управления.
- 50. Процесс управления как циклы решения управленческих проблем в соответствии с выбранной стратегией.
- 51. Модели циклов решения управленческих проблем и их связь с блоками проектирования систем управления.
- 52. Формирование системы управления в соответствии принятой стратегией фирмы

Таблица 5 Показатели, критерии и шкала оценивания устных ответов на зачет

Критерии	Показатели	Показатели и шкала оценивания			
оценивания	зачтено	не зачтено			
текущая	выполнение требований по текущей	невыполнение требований по текущей			
аттестация	аттестации в полном объеме	аттестации			
полнота и	обучающийся демонстрирует знание и	обучающийся демонстрирует незнание			
правильность	понимание основных положений	большей части соответствующего вопроса,			
ответа	данной темы, дает правильное	излагает материал неполно и допускает			
	определение основных понятий	неточности в определении понятий или			
		формулировке правил			
Степень	демонстрирует понимание материала,	допускает ошибки в формулировке			
осознанности,	может обосновать свои суждения,	определений и правил,			
понимания	применить знания на практике,	искажающие их смысл; не умеет достаточно			
изученного	привести необходимые примеры не	глубоко и доказательно обосновать свои			
	только из учебника, но и	суждения и привести свои примеры			
	самостоятельно составленные				
языковое	излагает материал последовательно и	излагает материал непоследовательно и			
оформление	правильно с точки зрения норм	допускает много ошибок в языковом			
ответа	литературного языка	оформлении излагаемого			

проведении промежуточной аттестации применением дистанционных зачет проводится технологий В форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств промежуточной проведения текущего контроля, аттестации государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

- 1 тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;
- 2 выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;
- 3 выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;
- 4 установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;
- 5 установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор: УК-2.1. Идентифицирует проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение
	Роль стратегического видения в процессе планирования состоит в следующем:
1	Продолжите предложение
	Стратегическое управление связано с тактическим планированием на основе:
1	Продолжите предложение
	Основную роль в стратегическом планировании имеют следующие участники:
1	Продолжите предложение
	Основные концепции стратегического менеджмента имею следующие характеристики:
1	Продолжите предложение
	Условиями выполнения стратегических задач являются:
1	Продолжите предложение
	Сегментирование рынка выполняет следующую роль в стратегическом менеджменте:
1	Продолжите предложение
	Позиционирование продукта выполняет следующую задачу менеджмента:
1	Продолжите предложение

	Стратегический менеджмент базируется на следующих предпосылки:
2	К базовым конкурентным стратегиям относятся:
	а) ценовая стратегия
	б) стратегия оптимальных издержек
	в) стратегия позиционирования товара
	г) стратегия сегментирования рынка
3	Объектами стратегического планирования предприятия являются:
	а) стратегические бизнес-подразделения компании
	б) продукты
	в) инвестиции
	г) оперативные планы
4	Расставьте последовательность этапов стратегического управления в правильном порядке.
	1. Разработка миссии и целей организации
	2. Контроль и обратная связь
	3. Анализ конкурентоспособности организации
	4. Оценка стратегических альтернатив
	5. Реализация стратегии
	6. Анализ внешней среды
5	Сопоставьте понятия с их определением
	1. Стратегическая внешняя среда
	2. Стратегическое видение
	3. Стратегическая миссия
	4. Стратегические цели
	5. Стратегические программы
	А) Находящиеся за пределами организации, оказывающие на нее существенные
	воздействия элементы: конкуренты, ресурсы, технологии и экономические условия.
	Внешнюю среду подразделяют на два уровня: общую среду и среду задач.
	Б) Желаемый долгосрочный результат организации, осознание его позволяет работникам
	самостоятельно разрешать возникающие в процессе труда проблемы.
	В) Описание ценностей компании с указанием потенциальных рынков и потребителей, а
	также точек приложения усилий.
	Г) Желаемое состояние будущего, которого пытается достичь организация используя свой
	стратегический потенциал развития.
	Д) Планы достижения целей, несколько проектов, выполнение которых может потребовать
	нескольких лет.

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор: УК-2.2. Выбирает способы решения поставленных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений с соблюдением действующих правовых норм.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение
	С помощью анализа отрасли и конкуренции решаются следующие задачи:
1	Продолжите предложение
	Конкурентные преимущества рассматриваются следующим образом:
1	Продолжите предложение
	Условиями диверсификации организации являются следующие требования:
1	Продолжите предложение
	Методы матричного анализа рынка и отрасли имеют следующие недостатки:
1	Продолжите предложение

	Факторы внешней среды оказывают влияние на организацию на основе:
1	Продолжите предложение
	Стратегические альтернативы оцениваются с помощью следующих методов:
1	Продолжите предложение
	Сильные конкурентные стороны организации используются как предпосылка:
1	Продолжите предложение
	Корпоративная стратегия отличается от функциональных планов следующим образом:
2	Стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки:
	а) стратегия развития
	б) стратегия интеграции
	в) стратегия децентрализации
	г) стратегия диверсификации
3	Выделите стратегии обороны
	а) удержание
	б) партизанской борьбы
	в) контратаки
	г) защита
4	Расставьте последовательность стадий жизненного цикла отрасли в правильном порядке.
	а) формирование,
	б) стагнация,
	в) зрелость,
	г) рост,
	д) спад
5	Сопоставьте понятия с их определением
	1) Чистая монополия
	2) Олигополия
	3) Дифференцированная олигополия
	4) Чистая олигополия
	5) Монополистическая конкуренция
	6) Чистая конкуренция
	А) Ситуация на рынке, когда одна-фирма предлагает товар.Б) Преобладание в отрасли нескольких крупных фирм с дифференцированным или
	стандартным товаром.
	В) Преобладание в отрасли несколько фирм, производящих одинаковые сырьевые товары.
	Г) Преобладание в отрасли несколько фирм, производящих одинаковые сырьсвые товары.
	атрибутам товары, которые сопровождаются надбавкой к цене.
	Д) Большое число конкурентов, дифференцирующих свои предложения.
	Е) Большое число конкурентов, предлагающих один и тот же товар.
	розвите число конкурсттов, предлагающих один и тот же товар.

Компетенция: ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Индикатор: ОПК-1.3. Системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение
	Регулированию естественных монополий отводится
1	Продолжите предложение
	Условиями рыночной конкуренции являются
1	Продолжите предложение
	Основными факторами рыночной наступательной стратегии являются
1	Продолжите предложение
1	Бизнес-стратегии в системе управления выполняют Продолжите предложение
1	Продолжите предложение К элементам корпоративной стратегии относятся
1	Продолжите предложение
1	Основными видами функциональных стратегий являются
1	Продолжите предложение
1	Стратегические направления диверсификации заключается
1	Продолжите предложение
1	Стратегия при выходе на рынок заключается
2	Стратегия снятия сливок с рынка направляет внимание:
_	а) на объем закупаемого товара;
	б) на качество товара;
	в) на товарную марку;
	г) на степень полезности данного товара для потребителей
3	К недостаткам стратегии низких издержек относятся:
	а) цена не отражает полезности данного товара для покупателя;
	б) при назначении цены нс принимается во внимание потенциал увеличения дохода;
	в) не принимается во внимание стратегия конкурентов;
4	г) все вышеперечисленное
4	Расставьте этапы формирования маркетинговой стратегии в правильном порядке. а) сбор информации
	б) анализ и сегментирование рынка
	в) позиционирование товара
	г) постановка целей
	д) выбор стратегии
	е) определение методов ценообразования
5	Сопоставьте понятия с их определением
_	1) Конкуренция
	2) Цена
	3) Спрос
	4) Рынок
	А) система ставок оплаты (платёж) за различные производственные и непроизводственные услуги.
	Б) зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по
	строго определённой цене, в определённый промежуток времени
	В) борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов
	производства, при единых правилах для всех её участников.
	Г) совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен отдельными товарами и услугами
	между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками)

Компетенция: ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Индикатор: ОПК-1.4 Применение аналитического инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий

м:
м:
ядке.
луживать.
нтами не в
курентами
гимулов.

Составитель: к.э.н., доц. Будкова С.В.

Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина